

# NILTON ANDRÉS TORRES PÉREZ

MANAGER GRAPHIC DESIGNER WEB & PRINT



Ejecutivo con más de 25 años de experiencia y mas de 50 premios mundiales de diseño periodístico trabajando para las compañías de medios más grandes en LATAM y EE.UU. siendo un líder con enfoque multicultural orientado al desarrollo profesional del capital humano y la transformación de negocios, gestionando áreas como finanzas, marketing y comercial para lograr un ritmo acelerado de crecimiento sostenible y rentable para negocios actuales y futuros. Con visión estratégica y experiencia en análisis de mercado, posicionamiento de marca, toma de decisiones y gestiones de reducción inteligente en costos.

☎ 55 23 142 769

✉ niltorres@hotmail.com

in NiltonTorres

📍 México CDMX

TRAYECTORIA PROFESIONAL

## **TINTA Y PIXEL**, JULIO 2017 - FEBRERO 2019

ES UNA FIRMA DE DISEÑO QUE PROVEE SOLUCIONES ESTRATÉGICAS PARA TRANSFORMAR MEDIOS DE COMUNICACION, MARCAS, PRODUCTOS Y SERVICIOS.

### **EDITOR DE DISEÑO**

ENCARGADO DEL DESARROLLO PLANEACIÓN, DISEÑO Y EJECUCIÓN DE PROYECTOS IMPRESOS Y WEB

- Desarrolle el diseño e implemente más de 35 diarios a lo largo de la republica, programas de Coaching y Mentoring para equipos de trabajo en diferentes partes de la Republica mexicana.
- Desarrollo de planes de capacitación y outplacement para mas de 25 diarios a lo largo de la republica mexicana.
- Estructuré, diseño e implemente la revista del Episcopado de México "Desde la Fe"
- Incorporé la nueva imagen para los suplementos comerciales de El Sol de México.
- Participé como conferencista en el ciclo de platicas de capacitación a toda la redacción del Diario El Sol de México.

## **LA SILLA ROTA**, JUNIO 2016- DICIEMBRE 2018

PORTAL DE NOTICIAS, ANÁLISIS Y PERIODISMO DIGITAL INDEPENDIENTE SOBRE POLÍTICA, ESFERA PÚBLICA, NACIÓN Y MUNDO.

### **ASESOR DE DISEÑO Y TECNOLOGÍA**

GESTIÓN, PLANEACIÓN DE PROYECTOS GRÁFICOS, NEGOCIACIÓN CON PROVEEDORES Y DISEÑO DE PIEZAS GRAFICAS PARA EL PORTAL

- Desarrolle el re-diseño de los diferentes portales del grupo.
- Desarrollé y diseñe los Banners de las diferentes coberturas informativas de los portales
- Negocie e implemente agendas de trabajo con los diferentes proveedores de desarrollo

## **DIARIO 24 HORAS**, OCTUBRE 2014- OCTUBRE 2016

DIARIO GRATUITO DE INFORMACIÓN GENERAL

### **DIRECCIÓN DEL DEPARTAMENTO DE DISEÑO DEL DIARIO. 6 PERSONAS A CARGO**

GESTION DE CAMBIO TOTAL PARA EFICIENTAR PROCESOS COSTOS, PLANEACIÓN DEL DIARIO, COACHING Y MENTORING

- Genere un plan de ahorro para el periódico del 50% en los costos de nomina del departamento
- Evalué y asesore en la contratación del nuevo equipo de diseño para el diario
- Diseñe una nueva imagen para el diario
- Logre generar e implementar procesos que ayudaron a reducir los tiempos de entrega del diario
- Programas de Coaching y Mentoring

## **DIARIO EL FINANCIERO**, OCTUBRE 2012-OCTUBRE 2014

ES EL PRINCIPAL DIARIO ESPECIALIZADO EN FINANZAS, ECONOMÍA, NEGOCIOS Y POLÍTICA EN MÉXICO

### **COORDINACIÓN DEL ÁREA DE DISEÑO, 20 PESORNAS A CARGO**

GESTIÓN, PLANEACIÓN DE PROYECTOS GRÁFICOS, PROGRAMAS DE COACHING Y MENTORING

#### ACTUALIZACIONES:

- Big Data 2019 Universidad de Berkeley
- Periodismo Multimedia. ITESM. 2010

- Desarrollo de habilidades gerenciales. Diario Reforma. 2003
- Desarrollo de infografías. Society for New Design. 1999
- Diseño, tipografía y color para diarios en español. Instituto Poynter, Tampa, Florida.

#### FORMACIÓN:

Facultad de artes plásticas  
Universidad Nacional,  
Bogotá, Colombia 1990-1994

# NILTON ANDRÉS TORRES PÉREZ

MANAGER GRAPHIC DESIGNER WEB & PRINT



- Participo en la implementación del nuevo diseño del diario a cargo de un despacho de Barcelona
- Evalué y asesore en la contratación del nuevo equipo de diseño para el diario
- Diseñe una nueva imagen para el diario
- Logre generar e implementar procesos que ayudaron a reducir los tiempos de entrega del diario

## **EL UNIVERSAL**, MAYO 2005- FEBRERO 2012

ES UNO DE LOS DIARIOS DE MAYOR CIRCULACIÓN EN MÉXICO, FUNDADO EN 1916.

### **COORDINADOR DE DISEÑO, 25 PESORNAS A CARGO**

GESTIÓN, PLANEACIÓN DE PROYECTOS GRÁFICOS, NEGOCIACIÓN CON PROVEEDORES Y DISEÑO DE PIEZAS GRÁFICAS PARA EL PORTAL

- Desarrollé e implemente tres profundos cambios de diseño en el diario
- Desarrollé el plan de reducción de nómina que potencializo la calidad del producto y redujo costos
- Diseñe e implemente productos comerciales estratégicos para el diario con una inversión mínima
- Semanalmente implemente esquemas de planeación estratégica que permitieron reducir tiempos y mejorar la calidad del producto y cuidar el capital humano.

## **TIEMPOS DEL MUNDO**, JUNIO 2006

FUE UN DIARIO EN ESPAÑOL QUE SE PUBLICO EN LATAM Y WASHINGTON, DC PATROCINADO POR EL DIARIO WASHINGTON TIMES

### **ASESOR DE DISEÑO**

DESARROLLO TOTAL DEL DIARIO, DESARROLLO DE PROCESOS PARA CIRCULACION EN LATAM, COACHING Y MENTORING

- Desarrollé el Rediseño del diario que circulaba en toda LATAM.
- Elaboré y coordiné la implementación de la mesa central de diseño en EU que permitía reducir los tiempos y costos de la producción del Diario en LATAM
- Logre Establecer buena comunicación y coordinación con equipos multidisciplinarios facilitando el cumplimiento de los proyectos en LATAM.

## **DIARIO REFORMA**, ABRIL 2001- MAYO 2006

ES UNO DE LOS DIARIO MÁS IMPORTANTES EN LATAM, LÍDER EN INFORMACIÓN GENERAL EN MÉXICO

### **10 PESORNAS A CARGO COORDINADOR GENERAL DE DISEÑO DE ESPECTÁCULOS**

GESTIÓN, PLANEACIÓN DE PROYECTOS GRÁFICOS, DESARROLLO DE PRODUCTOS COMERCIALES PARA EL DIARIO

- Desarrollé un estilo atrevido en la presentación de información de la sección Gente!
- Propuse y desarrolle junto con la coordinación editorial la revista Show!, con la cual logramos aumentar los ingresos del diario
- Conceptualice y forme un gran número de estrategias para potencializar el talento del equipo humano a mi cargo

## **DIARIO EL PAÍS**, CALI. COLOMBIA AGOSTO DEL 1994 A ABRIL DE 2001

PERIÓDICO REGIONAL PUBLICADO EN CALI. LÍDER EN EL SUR OCCIDENTE COLOMBIANO

### **DIRECCIÓN DEL ÁREA DE DISEÑO, 45 PESORNAS A CARGO**

GESTIÓN, PLANEACIÓN DE PROYECTOS GRÁFICOS, DESARROLLO DE PRODUCTOS COMERCIALES PARA EL DIARIO

- Rediseñe toda la imagen del diario
- Logramos reestructurar todo el departamento de fotografía del diario sin usar estímulos económicos
- Tuve a mi cargo la planeación de coberturas informativas estratégicas para el periódico

## HABILIDADES:

- ASERTIVIDAD, MENTALIDAD "DE COMO SI"
- CAPACIDAD DE ANÁLISIS.
- ENTRENADOR / MENTOR DE EQUIPOS

MICROSOFT OFFICE,		70%
ADOBE ILLUSTRATOR,		80%
ADOBE PHOTOSHOP,		80%
ADOBE INDESIGN,		80%
ADOBE PREMIER PRO		60%
ADOBE AFTER EFFECTS.		60%

PRODUCCIÓN  
FOTOGRAFICA  
Y PRODUCCIÓN  
AUDIOVISUAL